



Foto #167249110 © Pukach2012 – Fotolia.com

Werbung nach Plan

Mit der richtigen Idee, den richtigen Maßnahmen und der konsequenten Umsetzung zum Werbeerfolg.

Erfolg ist planbar. Diesen Standpunkt vertreten **Peter Lehmann**, der als Unternehmenstrainer und Berater erfolgreich Führungskräfte und Inhaber im Salonalltag begleitet und **Michael Goerke**, Marketingexperte und Coach, der gefragt ist, wenn es um Strategien und Konzepte für Friseurunternehmen geht.

In diesem 2-tägigen Workshop erhalten Salonleiter und Inhaber Anregungen, wie man für eine Werbeidee die entsprechenden Meilensteine fixiert und in das Unternehmen überträgt.

Seminar-Termin

Dresden: 2-tägig, So. 5. und Mo. 6. Mai 2019
So. 11.00–18.00 Uhr, Mo. 9.00–16.30 Uhr
Veranstaltungsort Friseurinnung Dresden

Seminar-Gebühr

545,- € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer,
Inkl. Verpflegung (Kaffee/Tee Erfrischungsgetränke und je einem Business Lunch),
Seminar-Unterlagen.

Für weitere Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen: **495,- €**, zzgl. MwSt.

PETER LEHMANN 
DER UNTERNEHMENSTRAINER,
DER ETWAS ZU SAGEN HAT.

friendchise! GmbH

Seminar-Inhalte

- Wir haben ein Musterbeispiel, das wir Ihnen vorstellen.
- In einem Workshop entwickeln Sie eine eigene Werbeidee.
- Wir sagen Ihnen, wie aus einem Wunsch, eine Vision wird und wie Sie daraus Ziele entwickeln können.
- Wir geben Ihnen einen Plan, mit dem Sie Maßnahmen ganz einfach kalkulieren können.
- Wir geben Ihnen Anregungen, wie Sie Mitarbeiter in Ihren Plan einbinden und motivieren können.
- Wir sensibilisieren, wie Sie die richtigen Argumente finden, um das Team mit ins Boot zu holen.
- Wir trainieren mit Ihnen, wie Sie Ihre Mitarbeiter auf diese Aktion vorbereiten.



Seminar-Referenten

PL 12/2018



Peter Lehmann

Betriebswirt (HWK), Trainer, Friseurmeister, Management-Berater.

Den Friseurberuf hat Peter Lehmann von vielen Seiten kennen gelernt.

Als Junior Chef im elterlichen Betrieb, als Haarschneidetrainer auf der Bühne, als Selbständiger mit eigenem Salon,

als Bereichsleiter und als Geschäftsführer in größeren Filialbetrieben, als Unternehmensberater im Friseurhandwerk und als Leiter Management Service Friseur der Wella AG und später des Management Competence Centers.

Seit Oktober 2010 arbeitet er als selbstständiger Trainer und Coach. In seinen Seminaren ist ihm wichtig, dass die Teilnehmer morgen schon das Gelernte in die Praxis umsetzen können. Die Theorie sieht er als Unterstützung und Vorbereitung für viele praktische Trainingssequenzen, die „ernsthaft“ Spaß machen. Spezialisiert hat er sich in seinen Seminaren und Vorträgen auf die Themen „Führung“ und „Zahlen“.

www.unternehmenstraining.com



Michael Goerke

Seit 25 Jahren ist der Marketingexperte verantwortlich für die Werbung von „Haare machen Leute“. 2006 gewann er mit Udo Luy den Global Business Award, der zum

„Entrepreneur of the year“ ausgezeichnet wurde.

Der Lizenzgeber und Geschäftsführer einer Beratungsgesellschaft für Friseure ist Coach und Dialogpartner, wenn es um Strategien und Positionierungsmodelle für Friseursalons geht. Er zeigt auf, wie man systematisch und kreativ die Grenzen seines Marktes erweitern kann – Ideen aus dem Salon für die Praxis.

Sein Credo: Ans Ziel kommt nur, wer eins hat ...

www.friendchise.eu

Seminar-Fax-Anmeldung an die Friseurinnung Dresden

Faxen Sie Ihre verbindliche Anmeldung an Beatrice Kade, Fax-Nummer: **03 51.497 66 80**

oder melden Sie sich online unter **www.unternehmenstraining.com** zum Seminar an.

Bitte die Anmeldung mit einem schwarzem Stift ausfüllen, dieser wird beim Faxen deutlicher übertragen.

Ich melde hiermit _____ Person/en verbindlich zum 2-tägigen Seminar **„Werbung nach Plan“** **So. 5. und Mo. 6. Mai 2019 in Dresden** an. Seminar-Gebühr 545,- € (ermäßig 495,- €) zzgl. MwSt.

Die Namen weiterer Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen faxen Sie bitte auf einem zusätzlichen Blatt.

Eine Teilnahmebestätigung schicken wir Ihnen nach Ihrer Anmeldung gerne an die untere E-Mail-Adresse zu.

Rechnungsanschrift:

Salonname: _____

Inhaber/in Name, Vorname: _____

Straße, Nr. _____

PLZ, Ort: _____

Telefon, Fax: _____

E-Mail: _____

Firmenstempel:

Stornierungen bedauern wir sehr, sie können jedoch vorkommen und werden im Einzelfall geprüft. Bis 4 Wochen vor Beginn des gebuchten Seminars ist eine Stornierung kostenfrei. Bei Stornierungen nach dieser Frist behalten wir uns vor, Raten zu erheben: ab dem 28. Tag vor Beginn des Seminars 25 % des Seminarpreises, ab dem 14. Tag vor Beginn 50 %, ab dem 7. Tag vor Beginn 75 % und ab 3 Tage vor Beginn 90 % des gebuchten Seminars.

Datum, Unterschrift: _____

Peter Lehmann Unternehmenstrainer · Leyendeckerstr. 45 · 50825 Köln · Tel. **0172.9 88 81 28** · lehmann@unternehmenstraining.com

www.unternehmenstraining.com